



*Vergütungssysteme von Vorständen, Geschäftsführern,
Führungs- und Fachkräften auf dem Prüfstand!*

Manager-Vergütung aktuell

Im Spannungsfeld zwischen Corporate Governance-/
Gesetzeskonformität und Leistungsorientierung!

Managementvergütung im Wandel!

Angemessen, nachhaltig und transparent?

- Aktueller Marktvergleich Vorstandsvergütung: wer verdient wie viel?
- Moderne Vergütungskonzepte vom Chef bis zum Mitarbeiter
- Instrumente der leistungs- und wertigkeitsorientierten Vergütungspolitik
- Abkehr vom Shareholder Value Ansatz?
- Knappere Boni, die Renaissance des Grundgehalts?
- Vergütungsmanagement in multinationalen Unternehmen
- Beurteilung der Angemessenheit des Vergütungspakets

Für Ihre Praxis:

- Konformitätscheck: Corporate Governance Kodex
- Methoden und Instrumente für die Gestaltung Ihres Vergütungssystems

Der aktuelle rechtliche Rahmen:

- Empfehlungen der EU-Kommission und der G20
- VorstAG, MaRisk

Ihre Termine:

16.06.2010, Köln

07.10.2010, Heidelberg

Ihre Seminarleiter:



Dr. Manfred Strombach
SMS CONSULTING



Hendrik Türke
SMS CONSULTING

Best Practice:



Dr.-Ing. Klaus T. Müller
ThyssenKrupp Steel Europe AG



Dr. Herbert Schlotter
Wüstenrot & Württembergische AG

In guten Händen

Damit Sie sich auf das Wesentliche konzentrieren können!

Das **ASB Management-Zentrum-Heidelberg e.V.** gehört bundesweit zu den ältesten und renommiertesten Instituten für berufliche Weiterbildung. Seit der Gründung im Jahre 1948 haben sich uns mehr als 400.000 Teilnehmer mit ihrer Weiterbildung anvertraut. Den Grundstein für den langjährigen Erfolg legten die Seminare für Personalleiter und Meister sowie für technische Führungskräfte.

ASB gilt heute als größter Anbieter für Weiterbildung im Bereich **Betriebliche Altersversorgung** in Deutschland. Wir bieten Ihnen darüber hinaus jährlich über 400 innerbetriebliche Seminare, Workshops, Lehrgänge, Fachtagungen, Foren und Kongresse **zu allen aktuellen unternehmerischen, personalwirtschaftlichen und rechtlichen Themen** sowie ein weites Spektrum von Trainings **zur Entwicklung sozialer und persönlicher Kompetenzen**.

Das Angebot an Management-Seminaren wurde 2008 mit dem Start erster MBA- und Masterstudiengänge ergänzt.

Bis heute in der Rechtsform des gemeinnützigen eingetragenen Vereins, sind wir weder gewinnorientiert noch

erwerbswirtschaftlichen Zielen verpflichtet. Deshalb steht eine hohe Qualität unserer Veranstaltungen im Mittelpunkt unserer Aktivitäten. Nicht nur dadurch unterscheiden wir uns von unseren Mitbewerbern. Werden Sie Mitglied im ASB e.V., eine Mitgliedschaft die Mehrwert bietet!



Die Akademie für Geschäftsführer

des ASB Management-Zentrum-Heidelberg e.V. würdigt mit einem exklusiven Angebot von ausgewählten Themen die besonderen Herausforderungen dieser Top-Manager. Als Geschäftsführer stehen Sie in vielfacher Hinsicht im Brennpunkt. Handverlesene Referenten mit umfangreicher und qualitativer Erfahrung in der Arbeit der Geschäftsführung geben Ihr Wissen an Sie weiter. Sie müssen bewegen, verändern und bewahren. Mit Premium-Wissen aus ASB-Seminaren verschaffen Sie sich das dazu notwendige Standing! Ein namhafter Fachbeirat steht für die Qualität unserer Seminare.

Manager-Vergütung aktuell

Warum Sie sich als Geschäftsführer mit Manager-Vergütung beschäftigen müssen:

VorstAG, MaRisk, Corporate Governance Kodex, BaFin-Rundschreiben: Die Vergütungspolitik ist unter Beschuss! Angemessenheit, Nachhaltigkeit und Transparenz der Vergütungssysteme stehen in der öffentlichen Diskussion und damit auf dem Prüfstand. Die meisten Bemühungen der Unternehmen zur Reform der Vergütungssysteme greifen jedoch zu kurz. Erfahren Sie, wie Sie es besser machen.

Was sind die Komponenten eines modernen wertigkeits-, markt- und leistungsorientierten Vergütungssystems und wie werden diese konkret gestaltet? Welche Anforderungen stellt der Deutsche Corporate Governance Kodex und wie ist damit umzugehen? Welche spezifischen Herausforderungen stellen sich für internationale Unternehmen?

Wir liefern Ihnen die nötigen Konzepte und Methoden zur Beantwortung dieser Fragen. Erfahren Sie aus der Praxis, wie zukunftsfähige Vergütungssysteme erfolgreich eingeführt werden. Namhafte Firmenvertreter stehen Ihnen Rede und Antwort!

Ihr Nutzen

- Fundierter Überblick über die aktuelle Vergütungsdiskussion und die neuen Anforderungen an Unternehmen
- Vermittlung von Methoden und Instrumenten zur

Gestaltung eines modernen Corporate Governance- und gesetzeskonformen Vergütungssystems

- Konsequente Ausrichtung und transparente Gestaltung eines Vergütungssystems hinsichtlich Wertigkeitsorientierung, Wettbewerbsfähigkeit und Nachhaltigkeit
- Sie erhalten Tools und Hands-on-Checklisten zur pragmatischen Umsetzung
- Best Practice-Berichte

Ein aktuelles Thema:

„Die Deutsche Bank wird von diesem Geschäftsjahr an ein Vergütungssystem einführen, in dem die Fixgehälter zu Lasten der erfolgsabhängigen Boni angehoben werden. Ein Sprecher des Instituts erklärte, dass das Vergütungssystem mit Blick auf die Grundsätze Leistung, Nachhaltigkeit und regulatorische Anforderungen überprüft werde.“

(FAZ 20. Januar 2010.)

Stellen Sie Ihre Vergütungssysteme auf den Prüfstand! Vergüten Sie marktgerecht und gesetzeskonform!



Ihre Fragen beantworte ich Ihnen gerne.

Thomas Schöppler

Abteilungsleiter

Tel. 06221 988-690

schoeppler@asb-hd.de

Manager-Vergütung aktuell

Ihre Seminarleiter:

Dr. Manfred Strombach
SMS CONSULTING

Hendrik Türke
SMS CONSULTING

Höhe und Zusammensetzung des Vergütungspakets:

Status Quo in deutschen Unternehmen

- > Erkenntnisse aus Marktanalysen mit den 130 größten deutschen Unternehmen aus DAX, M-DAX und S-DAX
- > Vorstand versus Mitarbeiter: Vergütungsrelationen

Die öffentliche Debatte und deren Akteure

- > Die Fundamentalkritik: Vergütung - Quo vadis?
- > Welche Akteure gestalten und beeinflussen maßgeblich das Geschehen?

Die wesentlichen rechtlichen Rahmenbedingungen

- > Neufassung des Deutschen Corporate Governance Kodex, MaRisk
- > Empfehlungen der EU-Kommission und der G20
- > Gesetz zur Angemessenheit der Vorstandsvergütung (VorstAG)

Kernpositionen in der Vergütungsdebatte

- > Sanfte Reform versus Revolution der Vergütungspolitik
- > Abkehr vom Shareholder Value Ansatz?
- > Renaissance des Grundgehalts?

Die Reaktionen der Unternehmen

- > Was wurde bei den Unternehmen tatsächlich umgesetzt?
- > Bewertung der Bemühungen
- > Handlungspotenziale für ein modernes Vergütungssystem

Check-up Vergütungssystem - Fit für die Zukunft?

- > Erfolgsfaktoren moderner Vergütungssysteme für Vorstände, Geschäftsführer sowie Führungs- und Fachkräfte
- > Konformitätscheck Deutscher Corporate Governance Kodex
- > Praktische Handlungsanleitung zur Bewertung bestehender Vergütungssysteme

Praxis-Fall:

Einführung und Umsetzung eines Vergütungsmanagements

- > Beweggründe und Ausgangsfragen
- > Einführung eines neuen Vergütungskonzepts: Prozessschritte
- > Funktionswertanalyse: Heterogene Funktionen vergleichbar machen
- > Marktvergleich: Beurteilung der Wettbewerbsfähigkeit des Vergütungspakets
- > Performancemessung: Die Leistung des Mitarbeiters berücksichtigen
- > Faktoren der Akzeptanz

Dr.-Ing. Klaus T. Müller am 16. Juni 2010

Vorsitzender des Unternehmenssprecherausschusses,

ThyssenKrupp Steel Europe AG

Dr. Herbert Schlotter am 07. Oktober 2010

Leiter der Abteilung Konzernpersonal,

Wüstenrot & Württembergische AG

Methoden und Instrumente zur Umsetzung

- > Organisationsanalyse und -bewertung
- > Beurteilung der Angemessenheit des Vergütungspakets aus interner Sicht sowie im Marktvergleich
- > Performancemessung und Management by Objectives
- > Stellschrauben im Vergütungsmanagement: Identifikation von Optimierungspotenzialen

Internationales Vergütungsmanagement für obere Führungskräfte

- > Vergütung in multinationalen Firmen: global denken, lokal handeln

- > Besonderheiten und Stolpersteine eines zentral gesteuerten globalen Vergütungsmanagements
- > Internationale Marktvergleiche und länderspezifische Besonderheiten
- > Einführung eines zentralen Vergütungsmanagements: Meilensteine und Fahrplan

Ihre Referenten:

Dr. Manfred Strombach ist Gründungspartner und Inhaber der SMS CONSULTING – Dr. Strombach Unternehmensberatung mit Sitz in Frankfurt a. M., Köln und Essen. Nach der Promotion in Köln war er zunächst als wissenschaftlicher Referent bei Baden-Badener Unternehmensgespräche e.V. tätig, bevor er Geschäftsführer des Wuppertaler Kreis e.V. wurde. Danach folgten Stationen als Leiter Personal und Organisation bei Bast Bauunternehmen GmbH und als Mitglied der erweiterten Geschäftsleitung der CeWe Color AG & Co. OHG. Als Berater, Seniorberater und Mitglied der Geschäftsführung der Hay Management Consultants GmbH fand er den Einstieg in das Beratungsgeschäft.

Dr. Strombach berät Vorstände (z.B. ThyssenKrupp AG, Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG, Generali Deutschland Gruppe, Assicurazioni Generali S.p.A., Schindler Aufzüge AG), Politiker (Bundesregierung von Österreich unter Kanzler Dr. F. Vranitzky) und die Treuhandanstalt (seinerzeit Beratung der Präsidentin Birgit Breuel).

Hendrik Türke ist selbstständiger Unternehmensberater und Partner der SMS CONSULTING. Er berät und betreut branchenübergreifend nationale sowie internationale Kunden bei der Entwicklung und Implementierung wert- und leistungsorientierter Anreiz-, Steuerungs- und Vergütungssysteme sowie bei Zielvereinbarungs- und Beurteilungssystemen. Zudem ist er als Spezialist für die Bereiche Potenzialeinschätzung und Führungskräfteentwicklung für verschiedene deutsche Unternehmen (u. a. Salzgitter AG, Deutz AG, Generali Deutschland Gruppe) tätig.

Dr.-Ing. Klaus T. Müller ist Vorsitzender des Unternehmenssprecherausschusses und in Linienfunktion Leiter Qualitätswesen und Verfahrenstechnik Stahlwerke der ThyssenKrupp Steel Europe AG in Duisburg. Der Beginn seiner Berufstätigkeit bei der Hoesch Stahl AG im Jahr 1983 fiel in eine lang anhaltende Restrukturierungsphase der Stahlindustrie im östlichen Ruhrgebiet. In deren Verlauf kam es zu ersten Kontakten mit dem Unternehmenssprecherausschuss, dessen Vorsitzender er im Jahr 1989 wurde. In dieser Funktion berät und unterstützt er leitende Angestellte, immer wieder auch bei der Abwicklung von stahltypischen Früh-Pensionierungswellen. In den Jahren 2003 – 2009 begleitete er die Einführung und Umsetzung eines wert-, markt- und leistungsorientierten Vergütungsmanagementsystems für die leitenden Angestellten der ThyssenKrupp Steel Europe AG. Darüber hinaus ist Dr.-Ing. Müller stellvertretender Vorsitzender des Vorstands des Berufsverbandes „die Führungskräfte“ Köln.

Dr. Herbert Schlotter ist Leiter der Abteilung Konzernpersonal der Wüstenrot & Württembergische AG in Stuttgart. Dr. Herbert Schlotter hat Pädagogik und Philosophie studiert und an der Universität Stuttgart promoviert. Nach mehreren Stationen in der Versicherungsbranche wechselte er 2001 als Leiter Personal zur Württembergischen Versicherung AG. Seit 2007 ist er Leiter der Abteilung Konzernpersonal der Wüstenrot & Württembergische AG mit zentraler Verantwortung für das Personalmanagement im Konzern. Im Jahre 2008 übernahm er federführend die Steuerung der Einführung eines wertigkeits- und marktorientierten Vergütungssystems in der Wüstenrot & Württembergische Gruppe. Darüber hinaus ist Dr. Schlotter Sprecher des Vorstands des Berufsbildungswerks (BWV) Stuttgart-Neckar-Alb e.V., Stuttgart.

Bitte verwenden Sie für jeden Teilnehmer eine separate Anmeldung.
Vorlage einfach kopieren.

ASB
Management-Zentrum-Heidelberg e.V.
Frau Zipfel
Postfach 10 11 08
69001 Heidelberg

Anmeldung

Beate Zipfel
Telefon: 06221 988-611
E-Mail: zipfel@asb-hd.de
Internet: www.asb-hd.de

Beratung

Thomas Schöppler
Telefon: 06221 988-690
E-Mail: schoepler@asb-hd.de

Fax: 06221 988-612

Anmeldung

Wer meldet sich an?

Sie besuchen dieses Seminar als Inhaber und Gesellschafter einer GmbH. Sie sind angesprochen als Geschäftsführer und Mitglied der Geschäftsleitung einer GmbH bzw. als Gesellschafter oder Geschäftsführer konzernverbundener GmbHs, um aktuelles Vergütungs-Wissen zu erhalten. Das Seminar ist natürlich ebenfalls für Mitglieder des Vorstands, des Aufsichtsrates und des Beirates interessant. Auch als leitender Angestellter auf dem Weg zur Geschäftsführung bzw. als Personalmanager können Sie sich auf die Herausforderungen der Manager-Vergütung bestens vorbereiten.

Termine & Veranstaltungsorte:

16. Juni 2010 in Köln

Mercure Hotel Köln City, Friesenstraße 44-48, 50670 Köln
Tel.: 0221 1614-101, Fax: 0221 1614-100
E-Mail: h5364-re@accor.com

07. Oktober 2010 in Heidelberg

Seminarräume ASB Management-Zentrum-Heidelberg e.V.
oder ausgewähltes Seminarhotel

Informationen zu den Veranstaltungsorten und Hotels erhalten Sie zusammen mit Ihrer Anmeldebestätigung. Als ASB-Seminarteilnehmer erhalten Sie in ausgewählten Hotels Sonderkonditionen.

Sonderkonditionen:

Der dritte und jeder weitere Teilnehmer aus einem Unternehmen, der sich zum selben Seminar und Termin anmeldet, erhält einen Rabatt von 20%.

Veranstaltungszeit:

9.00 Uhr bis 18.00 Uhr

Datenschutzhinweis

Mit der Nennung meiner E-Mail-Adresse erkläre ich mich einverstanden, über dieses Medium Informationen des ASB Management-Zentrum-Heidelberg e.V. zu erhalten. Sie können der Nutzung Ihrer Daten für Werbezwecke jederzeit gegenüber dem ASB Management-Zentrum-Heidelberg e.V., Postfach 10 11 08, 69001 Heidelberg, Tel. 06221 988-8 widersprechen. (§ 28 VI BDSG)

Manager-Vergütung aktuell (D 860 W)

- 16.06.2010 Köln
- 07.10.2010 Heidelberg

Gebühren: € 1.090,- (Mitglieder € 990,-)

einschließlich Seminarunterlagen, Pausengetränken, Teilnahmezertifikat und Mittagessen.

Gebühren nach § 4 Nr. 22a UStG von der Umsatzsteuer befreit.

Teilnehmer/-in:	
Position/Abteilung:	
E-Mail:	
Firma:	
Straße:	
PLZ, Ort:	
Ansprechpartner für Rückfragen:	
Telefon:	Fax:
E-Mail:	

Anmeldebestätigung erbeten an:

Firma:
Name/Abteilung:

Rechnung erbeten an:

Firma:
Name/Abteilung:



Gründungsmitglied des Wuppertaler Kreises e.V.
– deshalb hoher Qualität verpflichtet

Datum:	Unterschrift:
--------	---------------

Mit der Anmeldung werden die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des ASB Management-Zentrum-Heidelberg e.V. anerkannt.