



Führung | Mitarbeiter | Vergütung | Organisation

Virtuelle Zusammenarbeit über Distanzen +++ Frauenförderung bei unseren Kunden +++ Betriebliche Altersvorsorge +++ Neue Seminare und Veranstaltungen im Herbst geplant +++ Messe Spezial: SMS CONSULTING auf der Zukunft Personal in Köln

- Die Themen**
- Virtuelle Führung
 - Frauenförderung
 - Vergütung
 - bAV
 - Veranstaltungen
 - Messe Spezial

Frauenförderung

Den Trend erkannt

Coaching, Work-Life-Balance-Programme, Quotenregelungen – Die Ansätze sind vielfältig.

Seit Jahren wird in der Wirtschaft und Politik über Lösungen diskutiert! Die Politik auf EU- und Bundesebene kündigt nun wieder verstärkt gesetzliche Regelungen an.

Jedes Unternehmen muss jedoch seine individuelle Lösung finden. Unsere Kunden wollen nicht nur reagieren, sondern das Thema proaktiv angehen.

Ein Beispiel ist die Generali Deutschland Immobilien GmbH. Das Unternehmen wurde von der Initiative berufundfamilie für ihre Maßnahmen zur Vereinbarkeit von Beruf und Familie mit dem Qualitätssiegel für familienbewusste Personalpolitik ausgezeichnet.



Die Wüstenrot & Württembergische AG ist mit ihren Maßnahmen zur Gewinnung, Förderung und langfristigen Bindung von weiblichen High Potentials in die Endrunde für den Victress Award gelangt.

Die Salzgitter AG ist erst jüngst dem Nationalen Pakt für Frauen in MINT-Berufen „Komm, mach MINT“ beigetreten.

Weiter auf Seite 4

Kontakt:
Frauenförderung
 Sandra Bachler
 bachler@sms-consulting.com

Unsere Partner in Frankfurt am Main



Gründungspartner von
SMS CONSULTING

Diplom-Kaufmann
 Jahrgang 1950
 strombach@sms-consulting.com



Gründungspartner von
SMS CONSULTING

Jurist
 Jahrgang 1960
 schwabl@sms-consulting.com



Partner von
SMS CONSULTING

Diplom-Psychologe
 Jahrgang 1969
 tuerke@sms-consulting.com

Dr. Manfred Strombach Dr. Thomas Schwabl Hendrik Türke

Kontakt:

Vergütung Energieversorger

Laura Geisel
geisel@sms-consulting.com

Energieversorger

SMS CONSULTING unterstützt Energieversorger

Die deutschen Energieversorger befinden sich in einem harten Wettbewerb um Fachkräfte. Vor allem in dieser Situation ist es wichtig, sich als Arbeitgeber zu positionieren und marktgerechte Gehälter zu zahlen, die Talente ans Unternehmen binden und ermöglichen, Leistung zu honorieren.

SMS CONSULTING konnte mit seiner jahrelangen Expertise auch im vergangenen Jahr Energieversorgern bei der Stärkung des Arbeitgeberimages und beim Aufbau einer modernen leistungsorientierten Vergütungsstruktur helfen. Durch Nutzung der umfangreichen Gehaltsdatenbank und Verknüpfung des neuen Systems mit einem individuell zugeschnittenen Kommunikationskonzept gelangten von allen Beteiligten getragene Lösungen.

Auszug unserer Kunden aus dem Energiesektor:

AWP - Austrian Windpower GmbH, Burgenländische Elektrizitätswirtschafts-Aktiengesellschaft (BEWAG), EVM Koblenz - Energieversorgung Mittelrhein, Gasanstalt Kaiserslautern AG, Pfalzwerke AG, Vattenfall Europe AG

Kontakt:

Vergütung

Matthias Rasch
rasch@sms-consulting.com

Vergütung

SMS-Gehaltsdatenbank erweitert

SMS CONSULTING blickt mittlerweile auf eine fast 18-jährige erfolgreiche Firmengeschichte zurück. In dieser Zeit wurde eine umfangreiche Gehaltsdatenbank mit bewerteten Stellen und den entsprechenden Realgehältern der Stelleninhaber aufgebaut.

Auch im vergangenen Jahr wurden über 5.000 neue Datensätze mit einem Schwerpunkt auf die Branchen Energieversorgung, Banken/Versicherungen und Stahlerzeugung angelegt.

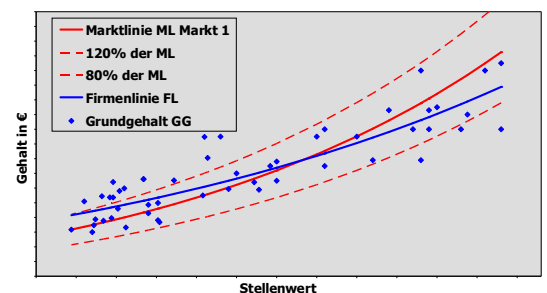
Die meisten Datensätze kommen aus Unternehmen mit einem Umsatz von 250 - 500 Mio. Euro und mit einer Beschäftigtenzahl von mehr als 500 Mitarbeitern.

„Über Geld spricht man nicht?“ Wir schon.

SMS CONSULTING ist in der Lage, zeitnah marktgerechte, aktuelle Vergütungsinformationen und -trends zu nennen und Kunden über aktuelle Entwicklungen und Tendenzen auf dem Gehaltsmarkt zu informieren.

Externe Gehaltsanalyse

Grundgehalt (GG) - extern: Markt 1



Kontakt :

Seminare

Matthias Rasch
rasch@sms-consulting.com

Leadership Breakfast

Laura Geisel
geisel@sms-consulting.com

Diskussionsforum

Sandra Bachler
bachler@sms-consulting.com

Veranstaltungen im Herbst 2011

Regelmäßig organisiert SMS CONSULTING Veranstaltungen und Seminare für interessierte Führungskräfte, Personalleiter und Mitarbeiter aus Unternehmen und Organisationen. Erfahren Sie mehr und diskutieren Sie mit!

Unsere aktuellen Angebote sind

Seminar
Stellenbeschreibung & -bewertung
Oktober 2011, Köln

Leadership Breakfast 2011
Mut zum Menschen – Mut zur Transparenz
Wege zu einer erfolgreichen Leistungs- und Führungskultur
Leadership Breakfast 2011
November 2011, Wien

**Chancengleichheit?
Chancen nutzen!**
Diskussionsforum
Frauen im Management
November 2011, Köln

Informieren Sie sich auch über unsere aktuellen Veranstaltungen unter www.sms-consulting.com/veranstaltungen



Messe

Zeit, um ins Gespräch zu kommen

Vom 20. - 22. September wird SMS CONSULTING mit einem Stand in Halle 2.1 vertreten sein – wieder eine gute Gelegenheit, mit unseren langjährigen Kunden an einem der drei Tage in entspannter Atmosphäre bei einer Tasse Kaffee oder einem Espresso zusammen zu treffen sowie mit neuen Kontakten zu den Themen Vergütung und Performance Management ins Gespräch zu kommen.

Wir freuen uns darauf, auch Sie an unserem Stand begrüßen zu können. Unsere Partner und Berater erwarten Sie.

Kontakt:

Vortrag Zukunft Personal

Dr. Manfred Strombach
strombach@sms-consulting.com

Virtuelle Zusammenarbeit

Hans Gärtner
hans@radical-inclusion.com

Vortrag

Einheit in Vielfalt - Erfolgreiche konzernweite Steuerung von HR-Managementprozessen in der Generali Deutschland Gruppe

Mit SMS CONSULTING hat die Generali Deutschland Gruppe ein konzernweit einheitliches Bewertungs-, Führungs- und Vergütungskonzept eingeführt, um den kulturellen, regionalen und unternehmensspezifischen Unterschieden zu begegnen. Ziel ist, Objektivität und Transparenz über die Anforderungen an Stellen und Menschen herzustellen, sie miteinander zu vergleichen und darauf aufbauend nachvollziehbare Entscheidungen zu treffen. Dies ist wesentliche Grundlage für Vergütung, Leistungseinschätzung, Nachfolgeplanung und Talent Management.

Die Referenten:



Christoph Schmallenbach
Mitglied des Vorstands
Generali Deutschland Holding GmbH



Dr. Manfred Strombach
Gründungspartner
SMS CONSULTING

Dr. Manfred Strombach berichtet gemeinsam mit Herrn Christoph Schmallenbach über die Herausforderungen, denen sich die Generali Deutschland Gruppe bei der Einführung des Gesamtkonzepts gestellt hat, die Hindernisse, die es zu überwinden galt und die Erfolge, auf die die Beteiligten des nunmehr konzernweit eingeführten Systems zurückblicken können.

20. September 2011 – 12:00 - 12:45 Uhr Forum 6., Halle 2.1.

Virtuelle Führung – Zielvereinbarung in verteilten Teams

Virtuell ist anders – und oft sogar effektiver

Führen mit Zielen ist in Unternehmen ein wesentlicher Baustein für effektives Management.

Die Gespräche zur gemeinsamen Definition, unterjährigen Überprüfung und Erreichung der Ziele sind wichtig, und Menschen führen sie gerne im direkten Kontakt mit dem Gegenüber.

Es stellt sich allerdings die Frage, wie sich das in global verteilten Teams aufrechterhalten lässt.

Bei knappen Zeit- und Reisebudgets lässt sich der



gewünschte Anspruch an die Qualität der Gespräche häufig nicht verwirklichen. Neue IT Tools und Plattformen bieten die technische Möglichkeit, Zielvereinbarungsprozesse effizient zu gestalten.

In vielen Organisationen ist deshalb die virtuelle Zusammenarbeit inzwischen eine Selbstverständlichkeit.

Daraus erwachsen jedoch neue Herausforderungen in Form der Gestaltung von Prozessen, das Erlernen neuer Kompetenzen der virtuellen Zusammenarbeit und der Einführung neuer Instrumente.

Bei entsprechendem Einsatz der neuen Möglichkeiten zeigt sich jedoch, dass die Qualität von Zielvereinbarungsprozessen

nicht nur gehalten, sondern in der Tat gesteigert werden kann.

Auf der Messe in Köln stellen wir den Messebesuchern die neuen Möglichkeiten im Dialog vor.

Die beiden Experten Hans Gärtner und Holger Nauheimer stehen Ihnen an allen drei Messetagen für Ihre Fragen als Ansprechpartner zur Verfügung und berichten aus Ihren Projekten mit internationalen Unternehmen.

Frauenförderung

Fortsetzung von Seite 1



Neben bereits bestehenden Aktivitäten zur Information von MINT-Studentinnen über Einstiegs- und Fördermöglichkeiten möchte das Unternehmen zukünftig die Möglichkeiten zur Vereinbarkeit von Familie und Beruf ausweiten und Arbeitszeitsysteme flexibler gestalten. Auch die Thyssen-Krupp Steel Europe AG organisiert bereits seit Jahren regelmäßig Veranstaltungen wie den Girls' Day und informiert über die Einstiegsmöglichkeiten und Perspektiven von Frauen in technischen Berufen.

Darüber hinaus gibt es eine Reihe von Möglichkeiten, die noch stärker auf eine Verknüpfung mit bereits vorhandenen HR-Instrumenten abzielen. Die Identifizierung von weiblichen Führungskräften mit Potenzial für die Laufbahn- und Nachfolgeplanung, die Organisation von unternehmensinternen und -übergreifenden Erfahrungsaustauschen sowie die Erarbeitung von Gehaltsvergleichen bezogen auf weibliche Führungskräfte sind nur einige Beispiele für Themen, in denen wir unsere Kunden unterstützen.

Positiv kann die Meldung aufgenommen werden, dass im „Thema Frauen ... die Wirtschaft seit einigen Monaten sensibilisiert“ ist (FAZ, 06. September 2011).

Kontakt:

Frauenförderung

Sandra Bachler
bachler@sms-consulting.com

Altersvorsorge bei Vorständen beliebt

Pensionszusagen gehören bei den Vorständen deutscher Aktiengesellschaften zu den beliebtesten Nebenleistungen. SMS CONSULTING hat in einer empirischen Studie die betriebliche Altersvorsorgemodelle der DAX, MDAX und SDAX Unternehmen untersucht. Es zeigt sich, dass nahezu alle der 130 untersuchten Unternehmen ihren Vorständen Pensionszusagen gewähren.

Gerade bei Vorständen sind betriebliche Altersvorsorgemodelle besonders beliebt,

da bei dieser Zielgruppe die Versorgungslücke stark ausgeprägt ist. Sie verfügen über vergleichsweise hohe Bezüge in ihrer aktiven Zeit, beziehen aber keine oder nur geringe Einkünfte aus der gesetzlichen Rentenversicherung.

Für die Unternehmen ist die betriebliche Altersvorsorge mit Abstand die kostenintensivste Nebenleistung, die gegebenenfalls hohe Rückstellungen erfordert. Die Unternehmen versuchen ihr Risiko zu minimieren, indem sie in den letzten Jahren begonnen haben,

von leistungs- auf beitragsorientierte Zusagen umzustellen. Dies ermöglicht eine deutlich einfachere und risikoärmere Kalkulation der zukünftigen Verpflichtungen. Grundlage für die Berechnung der Höhe der Altersvorsorge bildet bei den meisten Unternehmen das letzte Grundgehalt (fixe Vergütung) oder das letzte Total Cash (fixe + variable Vergütung).

Damit ein Vorstand in den Genuss einer Altersvorsorgeleistung kommt, setzen nahezu alle Unternehmen eine mindestens einmalige

Kontakt:

Betriebliche Altersvorsorge

Lars Holocher
holocher@sms-consulting.com

Zusagen unterliegen Vorgaben und Einschränkungen

Vertragsverlängerung voraus, d.h. ein Anspruch auf Gewährung von Leistungen besteht erst nach drei bzw. fünf Jahren, je nach Vertragsdauer der ersten Bestellung. Somit stellen die Unternehmen eine Nachhaltigkeitssicherheitskomponente sicher, bevor sie sich zu einer kostenintensiven Leistung wie der Altersvorsorge verpflichten.

Die meisten Unternehmen haben darüber hinaus in den Verträgen eine Altershöchstgrenze aufgenommen, ab der Vorsorge-

leistungen ausgezahlt werden. Die Altersgrenze ist von Unternehmen zu Unternehmen unterschiedlich, liegt aber in fast allen Fällen zwischen 60 und 65 Jahren. Teilweise besteht die Möglichkeit eines früheren Bezuges der Altersvorsorge. Dann müssen allerdings erhebliche Abstriche vom Empfänger in Kauf genommen werden.

In Deutschland erfolgt die Durchführung der Altersvorsorge in den meisten Fällen direkt und unmittelbar durch das Unterneh-

men selbst.

Neben der klassischen Altersrente bieten viele Unternehmen ihren Vorständen auch Invaliden-, Witwen- und Waisenrenten an, die bei vorzeitigem Ableben oder Berufsunfähigkeit in Kraft treten.

Weitere Informationen erhalten Sie unter:

info@sms-consulting.com